

Checkliste Ausbildungsmarketing

machen wir passt bei uns nicht

Ausbildungsplätze anbieten

Lediglich auf Initiativbewerbungen zu warten, reicht in den meisten Fällen nicht aus.

| | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Wir nutzen die Möglichkeiten, Jugendliche, Eltern oder Lehrer, die als Gäste bei uns sind, über Ausbildungsplätze im Betrieb zu informieren, z.B. durch Flyer, Aushänge oder einen Hinweis in der Speisekarte. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wir nutzen die kostenfreien Plattformen der zuständigen Institutionen: <ul style="list-style-type: none"> ■ Ausbildungsbörsen und/oder Listen der Ausbildungsbetriebe unseres DEHOGA-Landes- bzw. Regionalverbandes ■ Ausbildungsbörse der zuständigen IHK ■ Berufsberatung der Arbeitsagentur ■ Regionale Plattformen | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wir wissen, welche kommerziellen Anbieter Ausbildungsplätze darstellen und nutzen dies, z.B. www.AHGZjobs.de | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wir kennen die wichtigsten Anbieter kostenpflichtiger Anzeigen (Print und online, regional und überregional) und haben eine bewusste Entscheidung getroffen, ob und wo wir inserieren und wo nicht. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wir bieten jungen Leuten, die sich bei uns im Ferienjob bewährt haben, aktiv eine Ausbildung an. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wir bieten Studenten, die bei uns jobben, die Alternative einer dualen Ausbildung an. Hinweis: Die Abbrecherquote bei Bachelorstudiengängen liegt mit fast 30 % sehr hoch und viele unsichere Studenten warten geradezu darauf, dass man ihnen ein attraktives Angebot macht. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wir gehen als Unternehmen bzw. gemeinsam mit dem DEHOGA auf Ausbildungsmessen (z.B. Einstieg, vocatium oder vielfältige regionale Angebote) und stellen unser Ausbildungsangebot dort dar. → Hinweis: Kleine, „handgestrickte“ Messestände sind nicht besonders attraktiv. Tun Sie sich hierfür mit Ihrer DEHOGA-Geschäftsstelle oder mehreren Kollegen zusammen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wir nutzen sonstige Möglichkeiten der Präsentation als Ausbildungsunternehmen, z.B. ein „Ausbildungshopping“ oder eine „Lange Nacht der Ausbildung“, soweit es dieses bei uns gibt. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wir arbeiten mit branchennahen und profilierten Trägern von Berufsvorbereitungsmaßnahmen zusammen und bekommen von diesen geeignete Jugendliche für eine Ausbildung empfohlen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wir wissen, warum sich Jugendliche bei uns bewerben, analysieren die unterschiedlichen Wege und führen eine Kosten-Nutzen-Bewertung durch. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wenn Initiativbewerber bei uns anrufen oder spontan vorbeikommen, kann ihnen schnell eine qualifizierte Antwort auf ihre Fragen gegeben werden. Unsere Mitarbeiter sind in solchen Situationen immer freundlich und hilfsbereit. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

machen wir passt bei
uns nicht

Zusammenarbeit mit allgemeinbildenden Schulen

Berufsorientierung in der Schule wird zunehmend Teil des Unterrichts und daher immer wichtiger.

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| Wir bieten Schüler-/Schnupperpraktika an (vgl. Checklisten und Muster Kapitel I.7) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wir nehmen Möglichkeiten wahr, uns an Schulen mit einem Stand oder Vorträgen zu präsentieren. Hinweis: Die meisten Haupt-/Real-/Gemeinschaftsschulen führen Berufsinformationstage o.ä. durch, bei denen sich auch Betriebe beteiligen können. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wir pflegen eine Schulpatenschaft mit einer ortsansässigen Schule und führen hier regelmäßig Projekte, wie z.B. Bewerbertrainings oder Innovationsspiele durch. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wir bieten Betriebsbesichtigungen für Schüler und Lehrer an. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wir beteiligen uns an „regelmäßigen Praxistagen“. Hinweis: In immer mehr Bundesländern ist in der Haupt- bzw. Sekundarschule in der 8./9. Klasse ein Tag pro Woche für den Einsatz in Betrieben vorgesehen (Langzeitpraktikum). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wir sind im Netzwerk Schulewirtschaft vor Ort aktiv. Hinweis: www.schule-wirtschaft.de | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Zusammenarbeit mit Berufsschulen

Der Rückgang der Azubizahlen stellt manche Berufsschulen vor existenzielle Schwierigkeiten. Sie haben daher ein originäres Interesse an einem erfolgreichen Ausbildungsmarketing und führen selbst bzw. in Zusammenarbeit mit Betrieben Informationstage durch.

- | | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Wir kennen die Berufsorientierungsangebote „unserer“ Berufsschulen und bringen uns dort ein. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
|--|--------------------------|--------------------------|

Imagepflege und PR

Pflegen Sie den guten Ruf Ihres Unternehmens vor Ort. Auch jenseits von Gourmetrestaurants und Luxushotels spricht sich herum, wo gut ausgebildet wird.

- | | | |
|---|--------------------------|--------------------------|
| Wir machen unser Ausbildungsengagement und unsere Ausbildungserfolge im Betrieb sichtbar, z.B. indem wir Urkunden oder Pokale oder Auszubildenden ausstellen. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wir kommunizieren unser Ausbildungsengagement bzw. unser Leitbild, z.B. in der Speisekarte, im Hausprospekt, auf der Webseite, in einer Hauszeitung, im Newsletter... | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wir veranstalten gelegentlich einen „Tag der offenen Tür“ und laden hierzu auch Jugendliche und Eltern ein. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| In unserer Pressearbeit haben wir unsere Ausbildungsaktivitäten im Blick und bauen diese ein. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wir sind bei Freisprechungsfeiern, Wettbewerben etc. präsent und kommunizieren dies. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wir nutzen Veranstaltungen, bei denen Jugendliche oder Eltern anwesend sind, um uns als Ausbildungsunternehmen zu präsentieren, z.B. durch Sponsoring oder Mitarbeit. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

machen wir passt bei
uns nicht

Internetaktivitäten

Die reale Welt ist wichtig. Ihre eigene Webseite, Internetbörsen und vor allem Social Media werden daneben immer wichtiger.

| | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Die Ausbildungsmöglichkeiten in unserem Betrieb werden auf der Unternehmensseite informativ und konkret präsentiert und sind leicht zu finden. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Auf weiterführende Informationen haben wir verlinkt (z.B. DEHOGA, BERUFENET der Arbeitsagentur). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wir nutzen die kostenlosen Online-Ausbildungsbörsen (vgl. oben unter „Ausbildungsplätze anbieten“) | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wir haben eine Vorstellung davon, was im sozialen Netzwerk (auf Plattformen bzw. in Foren wie Facebook, YouTube, www.kununu.com, www.hilferuf.de, www.hotelfach.de, www.arbeits-abc.de) über uns als Ausbildungsbetrieb gepostet wird. Wir haben einen Google Alert eingerichtet, um bzgl. Beiträgen über unseren Betrieb auf dem Laufenden zu sein. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wir sind selbst mit Ausbildungsthemen in sozialen Netzwerken aktiv. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |

Branchen-Netzwerk

Sie sind nicht allein! Viele Aktivitäten und Auftritte sind für Sie allein zu groß, gemeinsam mit Ihren DEHOGA-Kollegen aber gut zu verwirklichen.

| | | |
|--|--------------------------|--------------------------|
| Wir sind über die Aktivitäten unseres DEHOGA Landes- bzw. Regionalverbands informiert und für Beteiligung ansprechbar (z.B. Ausbildungsbotschafter). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wir kennen das Materialangebot unseres DEHOGA Landes- bzw. Regionalverbandes (z.B. Ausbildungsbroschüren, Azubi-Bewerber-Knigge, Plakate, Filme, Roll-up's oder Give-aways) und nutzen es. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wir tauschen uns über erforderliche Möglichkeiten der Azubi-Gewinnung mit Kollegen aus. | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |
| Wir empfehlen uns unter Kollegen gegenseitig Azubis oder nutzen gemeinsame Talentpools (z.B. Younect). | <input type="checkbox"/> | <input type="checkbox"/> |